

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „BACK TO ~~SCHOOL~~ FRIENDS”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „BACK TO ~~SCHOOL~~ FRIENDS” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006002758228 , cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in perioada 28 august – 14 septembrie 2025 dupa urmatorul interval orar: 10:00 – 22:00.
- 2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de **minimum 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua in curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitante rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);
- 3.5 Prin exceptie de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 100 RON si sunt

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in valoare totala de minim 400 RON, pentru premiile prevăzute la art. 4.1 lit. a. Bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 30 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 470 RON, pentru premiile prevăzute la art. 4.1 lit. a. Pentru claritate, în vederea înscrierii și participării la Campanie, cumpărătorii trebuie să efectueze cumpărături de minimum 500 de RON în toate cazurile, inclusiv în cel prevăzut de prezentul articol.

3.6 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind un alt numar de telefon. Pentru sansa de a castiga mai multe premii instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.

3.7 De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți în cadrul Campaniei.

3.8 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.16 de mai jos.

3.9 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.10 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 500 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.11 Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.12 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.13 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informatiei generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

a. Premii instant constand in:

NR. CRT	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMI I	VALOARE INDIVIDUA LA PREMIU
1.	PRODUS	1 Set LEGO: McLaren Formula 1 Car & Field Flowers	5	90	80 RON
2.	VOUCHER	1 VOUCHER Partigiano 50 RON	9	162	50 RON
3.	VOUCHER	3 VOUCHERE Mado 30 RON	10	540	90 RON
4.	VOUCHER	3 VOUCHERE Treevi 30 RON	10	540	90 RON
5.	VOUCHER	3 VOUCHERE Spartan 35 RON	3	162	105 RON
6.	VOUCHER	VOUCHER Meli Melo 35 RON	7	126	35 RON
7.	VOUCHER	VOUCHER The Trumpets 100 RON	5	90	100 RON
8.	VOUCHER	3 VOUCHERE Mesopotamia 40 RON	3	162	120 RON

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

9.	PRODUS	2 Bilete Cinema City	10	180	92 RON
10.	PRODUS	1 buc. periferic Logitech dintre: ProX Keyboard, Pro X Headset, ProX Superlight 2 Mouse	1	18	804 RON
11.	PRODUS	1 buc. Pachet Sephora Sol de Janeiro (crema de corp 50 ml, gel de dus 90 ml, spray parfumat pentru corp 30 ml)	5	90	158 RON
12.	CEC CADOU	1 buc. Cec Cadou Bershka	10	180	100 RON
13.	CEC CADOU	1 buc. Cec Cadou Zara	10	180	100 RON
14.	CEC CADOU	1 buc. Cec Cadou Pull & Bear	10	180	100 RON
15.	CEC CADOU	1 buc. Cec Cadou Buzz	10	180	100 RON
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			108	2880	279.612 RON

b. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	PRODUS	1 buc. Aparat de coafat Dyson Airwrap™ Multistyle Origin	1	2.500 RON
2.	PRODUS	2 buc. Aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™	2	2.400 RON
3.	PRODUS	3 buc. Căști Dyson OnTrac™	3	2.029 RON
TOTAL PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)			6	13.387 RON

Premiile prin tragere la sorti oferite de Dyson se vor da cate 2 buc. dupa fiecare weekend al campaniei, dupa cum urmeaza:

- Extragerea pentru 1 buc. Aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™ și 1 buc. Căști Dyson OnTrac™, se va realiza in data de 1 septembrie 2025.
- Extragerea pentru 1 buc. Aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™ respectiv pentru 1 buc. Căști Dyson OnTrac™, se va realiza in data de 8 septembrie 2025.
- Extragerea pentru 1 buc. Aparat de coafat Dyson Airwrap™ Multistyle Origin, respectiv pentru 1 buc. Căști Dyson OnTrac™, se va realiza in data de 15 septembrie 2025.

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **292.999 RON (TVA inclus)**.

4.3 Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 4.4** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.5** La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.16 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate. In plus, dupa fiecare weekend al campaniei, respectiv în datele de 01.09.2025, 08.09.2025 și 15.09.2025, se va publica numele castigatorilor Premiilor prevăzute la art. 4.1 lit. b..
- 4.6** Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.7** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.8** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.9** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.10** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.
- 4.11** Cecurile cadou, oferite ca premiu in Campanie („Cecurile”) pot fi folosite doar in magazinele din cadrul Palas aflate pe lista magazinelor care accepta plata prin cecuri cadou. Aceasta lista poate fi consultata prin solicitarea de la Centrul Informational Palas ori prin accesarea site-ului www.palasmall.ro/servicii/cec-cadou_3. Lista poate suferi modificari oricand, la initiativa Organizatorului, fara ca acesta din urma sa aiba vreo obligatie de informare a Castigatorilor sau a altor clienti cu exceptia actualizarii listei pe site-ul www.palasmall.ro/servicii/cec-cadou_3 si la Centrul Informational Palas.
- 4.12** Cecurile nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.13** Cecurile trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea Regulile de folosire a Cecurilor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.14** In scopul folosirii Cecurilor, acestea trebuie predate in magazin la momentul efectuarii platii pentru bunurile sau serviciile achizitionate. Cecurile nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.15** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Cec este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Cecului. Nu se acorda rest in urma

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

folosirii Ceurilor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Ceurilor.

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmasorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
 - II.** Sa efectueze cumparaturi de minim 500 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
 - IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
 - V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
 - VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu intant, urmeaza pasii de mai jos:
- VII.** Primele 108 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 500 RON neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4 si 3.5 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa castige un premiu aleatoriu prin aparatul situat la Centrul de Premiere. Acesta functioneaza cu ajutorul unui

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

buton și al unei manete, participantul fiind nevoit să le folosească pentru a extrage cu ajutorul unei mecanisme de prindere tip macara o cutie în interiorul căruia se va regăsi un bilețel cu premiul câștigat.

VIII. În cazul în care participantul nu va reuși din prima încercare să extragă o cutie cu premiul, acesta va fi invitat de către personalul de la Centrul de Premiere să mai încerce. În cazul în care participantul refuză să participe folosind acest mecanism, îi va fi înmănată o cutie de către personalul de la Centrul de Premiere aleasă aleatoriu.

IX. Premiul afișat pe bilețelul din cutia extrasă, conform pct. VII și VIII de mai sus, va fi înmănat Participantului în ziua parcurgerii tuturor pașilor descriși mai sus, devenind astfel Castigator al unui Premiu instant dintre cele enumerate la art 4.1 lit. a din Regulament, în cadrul Campaniei. Predarea Premiului se va face după completarea și semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire a Premiului, în format digital.

6.3 Mecanismul „Claw Machine”, menționat mai sus, este un aparat închiriat de la societatea BELLART EVENTS SRL, care asigură mecanismul aleatoriu de repartizare a Premiilor oferite în Campanie în limita stocului disponibil care se poate observa la fața locului.

6.4 Premiile necastigate în cursul unei zile se vor reperta pentru ziua imediat următoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

6.5 În cazul în care oricare dintre Castigatorii la care se referă clauzele anterioare, refuză ridicarea unui Premiu în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică Premiul atribuit în ziua înscrierii și participării, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiul atribuit.

6.6 După introducerea fiecărui cod de validare conform pasului VI al Clauzei 6.1 de mai sus, Participantii primesc automat cel puțin o șansă (conform art. 6.9 de mai jos) în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1 lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de următorii pași:

X. Organizatorul va centraliza până la datele Extragerilor, respectiv până la datele de **01.09.2025**, **08.09.2025** și **15.09.2025**, toate șansele de câștig ale tuturor Participantilor înscrși până în acel moment pentru tragerea la sorti;

XI. În datele de 1, 8 și 15 septembrie 2025, la ora 14:00 va avea loc tragerea la sorti („Extragerea”), prin intermediul aplicației dezvoltate și administrate de societatea Code 932 S.R.L. în prezența unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi înregistrată și ulterior publicată pe site-ul www.palasmall.ro secțiunea Evenimente;

XII. În cadrul Extragerii va fi ales un castigator și încă 3 Participanți de rezervă pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. b. din Regulament. După Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de aceștia în formularul de înscriere, în scopul informării despre câștig și comunicării locului, datei și orei la care trebuie să se prezinte pentru revendicarea premiului;

XIII. Revendicarea fiecăruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora și locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al castigatorilor și a bonurilor fiscale cu care aceștia s-au înscris în Campanie. După verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în Regulament (inclusiv verificarea identității castigatorilor și a bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie), Organizatorul va înmăna fiecărui castigator premiul atribuit în

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si fiecare castigator, cate un proces-verbal de predare-primire a fiecarui premiu. Pentru revendicarea Premiilor prevăzute art. 4.1 lit. b) din prezentul Regulament, Castigatorul trebuie sa se prezinte **personal** la Palas la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului și/sau comunicate ulterior de către Organizator. Pentru claritate, Premiile nu vor fi livrate prin posta si/sau curierat si nu vor fi inmanate altor persoane care nu au calitatea de Castigator.

- 6.7** Dupa Extragerea Premiilor prevăzute la art. 4.1 lit. b) din prezentul Regulament, Organizatorul va contacta fiecare Castigator extras, printr-un mesaj SMS la numarul de telefon și/sau e-mail precum și telefonic de cel puțin 3 ori (exclusiv în ziua contactării), date de contact introduse de acestia (Castigatorii) in formularul de inscriere la Campanie, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea Premiului.
- 6.8** In cazul in care oricare dintre Castigatorii desemnati, conform punctului XII de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.9** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participantii de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.
- 6.10** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1, este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus. Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie cu bonuri fiscale in cuantum de 1350 RON, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti.
- 6.11** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.12** În plus față de prevederile de mai sus, celor două categorii de premii li se aplică prevederile de la art. 6.13, 6.14, 6.15 și următoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (dacă nu se prevede altfel).
- 6.13** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.2 au ca rezultat castigarea unui premiu instant pentru primii 108 Participantii inscrisi intr-o zi si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.10 de mai sus.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.14** Participanții nu au dreptul de a câștiga mai mult de un premiu instant pe zi și nu pot câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți pe întreaga durată a campaniei.
- 6.15** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru înscrierea în Campanie o singura data și doar de către o persoană.
- 6.16** Numele castigatorilor împreună cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul www.palasmall.ro.
- 6.17** Centrul de Premiere va fi localizat, în perioada de desfășurare a Campaniei, în zona magazinului Masimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.18** Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau castigatori, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula softul Campaniei. De asemenea, în vederea revendicării premiilor prevăzute la art. 4.1 lit. b) din prezentul Regulament, Câștigătorii vor semna un proces-verbal de predare primire la data și la locul comunicate de Organizator în vederea intrării în posesie a acestor premii.
- 6.19** Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.20** Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor înscrise pe bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie. În cazurile în care achizițiile nu sunt dovedite în mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate într-o astfel de situație. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei și a activităților comerciale din cadrul Palas.
- 6.21** Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă responsabilitatea pentru acestea.
- 6.22** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.
- 6.23** Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate de către personalul de la Centrul de Premiere și pot fi folosite o singură dată în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal de 765 RON, pentru 500 RON Participantul poate câștiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (dacă sunt îndeplinite condițiile specifice prevăzute în Regulament), iar restul de 165 RON nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei).
- 6.24** Produsele a căror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta Campanie în vederea câștigării unui Premiu (în cazul în care bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achiziționate.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing